

## Die Standplätze

Die Standplätze befinden sich im Foyer der Stadthalle. Jedem Unternehmen stehen ca. 12 m<sup>2</sup> Präsentationsfläche (3 x 4 m) zur Verfügung. Bitte bringen Sie Stellwände, Dekoration, Beleuchtung und Verlängerungskabel selbst mit. Wenn Sie zusätzlich einen Tisch benötigen, geben Sie das bitte im Anmeldeformular an.

## Das Sponsoring

Für zusätzliches Sponsoring in Höhe von 200 EUR ermöglichen wir Ihnen, Ihr Logo auf unseren Plakaten und zusätzlich in unserer Broschüre zu platzieren.

## Die Standgebühr

Die Standgebühr beträgt 450 EUR. In der Gebühr enthalten sind: Ihre Imageanzeige in der Börsenzeitschrift mit allgemeinen Informationen zu Ihrem Unternehmen, die Möglichkeit einer Unternehmenspräsentation, sowie deren Bewerbung mit Text und Bild in der Börsenzeitschrift und das Catering.

**Anmeldeschluss: 30. Juni 2008**

**Druckunterlagenchluss: 31. August 2008**

## Der Tagesablauf

Die Kontaktbörse findet zeitgleich mit dem Finanzforum des Studienganges Internationales Finanzmanagement in den neuen Räumlichkeiten der Nürtinger Stadthalle statt.

9:00-12:00 Uhr	Anreise und Aufbau
12:00 Uhr	Offizieller Beginn der Kontaktbörse
16:00 Uhr	Offizielles Ende der Kontaktbörse

# Informationen zur 19. Nürtinger Kontaktbörse am 03.11.2008

## Dieses Jahr wieder in den modernen Räumlichkeiten der Stadthalle in Nürtingen



Praxisorientiertes Marketing  
der Hochschule Nürtingen e.V.

## Der Veranstaltungsort

Stadthalle Nürtingen K3N, Heiligkreuzstr. 4, 72622 Nürtingen.

Es stehen das Foyer und weitere Räumlichkeiten zur Verfügung.

## Das Publikum

An der Hochschule Nürtingen studieren ca. 3.300 Studenten, von denen 1.800 wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen angehören. Wir erwarten ca. 500 Besucher auf der Kontaktbörse. Vertiefungsrichtungen, die an der Hochschule Nürtingen belegt werden, sind unter anderem: Marketing/ Automobilmarketing, Personalmanagement, Logistik, Controlling, Finanzmanagement, Steuerberatung, Jahresabschluss, Marktforschung, Wirtschaftsrecht, Immobilienwirtschaft, Handelsbetriebslehre und Versicherungswirtschaftslehre.

## Der Veranstalter

Studentische Initiative Marketing Kontakt – Praxisorientiertes Marketing der Hochschule Nürtingen e.V., Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen.  
E-Mail: [mkontakt@hfwu.de](mailto:mkontakt@hfwu.de), Homepage: [www.mkontakt.de](http://www.mkontakt.de).

Marketing Kontakt ist ein gemeinnütziger Verein, der den Dialog zwischen Hochschule und Wirtschaft fördert. Marketing Kontakt wurde 1988 gegründet und ist mit über 100 Mitgliedern die älteste und größte Studenteninitiative an der Hochschule Nürtingen.

## Werbung

Die Veranstaltung wird von der Hochschule offiziell unterstützt und erscheint im Hochschulveranstaltungs-kalender. Außerdem werden regionale Medien genutzt.

Die Werbemaßnahmen (Plakate, Flyer, Broschüre,) erstrecken sich zusätzlich auf die Außenstelle Geislingen, und andere Hochschulen und umliegenden Universitäten. Außerdem stehen alle Informationen im Internet bereit.

## Die Börsenbroschüre

Format: DIN-A5.

Jedem Teilnehmer steht eine Doppelseite in der Börsenbroschüre zur Verfügung. Die linke Seite enthält Ihr Unternehmensprofil sowie Ihr Anforderungsprofil an potenzielle Bewerber. Auf der rechten Seite wird Ihre **Imageanzeige** abgebildet, die Sie uns bitte als **Film oder digital** zukommen lassen. Verwenden Sie bitte nur tiff-, pdf- oder eps- Format in einer Auflösung von 300 dpi (ganzseitig und fertig).

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeige im Format 120 x 176,5 mm (Breite x Höhe) und in schwarz/weiß bis zum 31. August 2008 zu.

## Unternehmenspräsentationen / Vorträge

Aufgrund der guten Resonanz bei der letzten Kontaktbörse möchten wir Ihnen auch dieses Mal wieder die Möglichkeit geben, Ihr Unternehmen im Rahmen einer kurzen Präsentation vorzustellen. Dafür steht ein separater Raum zur Verfügung. Wenn Sie diese Chance nutzen wollen, geben Sie bitte bei Ihrer Anmeldung den groben Inhalt Ihrer Präsentation an. Bitte beschränken Sie die Präsentation auf 20 Minuten.